

## 电子商务专业

### 高职提前招生（普高招生）综合测评方案

综合评价内容包括：中文语言表达（100 分）、英文短文朗读（100 分）、专业相关问答（100 分），总分 300 分。

#### 一、测试方式

线上面试

#### 二、测试时间

2022 年 4 月 17 日，具体考试时间以考试平台安排为准。

#### 三、测试内容

序号	测试内容	测试内容说明	备注
1	中文语言表达 (100 分)	根据给定的三个词汇，即兴创编，口头表达一段主题鲜明的文字。主要考核逻辑思维、语言组织和语言表现能力（普通话标准度，语气、语调、节奏、表情、肢体动作等）。	要求 10 分钟（含准备时间）内完成全部试题作答，并在考试平台提交作答视频，请自主分配掌握时间。
2	英语短文朗读 (100 分)	现场朗读一篇给定的英语短文。主要考核英语词汇、语音语调和语言表现力（发音准确度，语音语调、流利程度、仪表仪态、肢体动作等）。	
3	专业相关问答 (100 分)	随机抽取 1 个产品类目，根据要求进行产品介绍。重点考查产品分类、产品信息展示、逻辑能力、语言组织与表达能力和感染力。	

#### 四、面试评分标准

##### （一）中文语言表达评分标准

##### 1. 普通话语音标准度（40%）

（1）普通话语音标准。（90-100 分）

（2）普通话语音较标准，偶有个别音有缺陷。（76-89 分）

(3) 普通话语音基本标准,有明显语音缺陷。(60-75 分)

(4) 普通话语音不标准,多数语音有缺陷和错误发音。(0-59 分)

## **2. 语调与流畅度 (30%)**

(1) 语调自然,表达流畅。(90-100 分)

(2) 语调较自然,表达较流畅。(76-89 分)

(3) 语调基本自然,表达基本流畅。(60-75 分)

(4) 语调不自然,表达不流畅。(0-59 分)

## **3. 语言组织与反应能力 (30%)**

(1) 内容完整,感情充沛,词语贴切,思路清晰,反应能力强。(90-100 分)

(2) 内容较完整,感情到位,词语较贴切,思路较清晰,反应能力较强。  
(76-89 分)

(3) 内容基本完整,感情基本到位词语基本贴切,思路基本清晰,反应能力一般。(60-75 分)

(4) 编讲时长不足 1 分钟;或内容不健康,词语不贴切,反应迟钝。  
(0-59 分)

## **(二) 英语短文朗读评分标准**

### **1. 语音语调 (50%)**

(1) 发音清晰准确,连读、重音、语调、节奏等准确适中,能很好把握节奏。(90-100 分)

(2) 发音较为清晰准确,基本能把握连读、重音、语调、节奏,有个别生词。(76-89 分)

(3) 发音不够准确,有部分生词,但文章断句基本合理。(60-75 分)

(4) 发音不准确,有较多生词,文章断句错误多。(0-59 分)

### **2. 流利程度 (30%)**

(1) 自然、流利,无反复、无中断,语速适当。(90-100 分)

(2) 较为自然、流利,有个别反复,语速比较适当。(76-89 分)

(3) 不够流利,有部分反复,语速不够适当。(60-75 分)

(4) 不流利,很多反复,无法完整读出文章。(0-59 分)

### **3. 感染力 (20%)**

(1) 感情真挚，表达自然，能与听众产生共鸣，有好的朗诵效果。(90-100 分)

(2) 表达较自然，有较好的朗诵效果。(76-89 分)

(3) 表达不太自然，但基本能读完文章。(60-75 分)

(4) 表达不自然，无法读完整篇文章。(0-59 分)

## **(二) 专业相关问答评分标准**

### **1. 产品介绍内容要素 (80%)**

(1) 产品类目归类准确，根据要求介绍产品信息，内容要素完整、准确。(90-100 分)

(2) 产品类目归类较准确，根据要求介绍产品信息，内容要素较完整、准确 (少 1-2 个) (76-89 分)

(3) 产品类目归类不太准确，根据要求介绍产品信息，内容要素不太完整、准确 (少 3-4 个) (60-75 分)

(4) 产品类目归类错误，根据要求介绍产品信息，内容要素不完整、不准确 (少 5 个及以上)。(0-59 分)

### **2. 逻辑性、语言组织与表达能力、感染力 (20%)**

(1) 逻辑清晰、感情真挚，语言表达流畅自然。(90-100 分)

(2) 逻辑较清晰、表达较自然、流畅。(76-89 分)

(3) 逻辑不够清晰、表达不够自然，流畅。(60-75 分)

(4) 逻辑不清晰、表达不自然、流畅。(0-59 分)